



## Creativiteit? Nooit van gehoord!

### STANDPUNT

Door JOHAN VAN DEN DRIESSCHE, nationaal voorzitter vtbKultuur,  
johanvandendriessche@vtbkultuur.be

Creativiteit komt voort uit het zoeken naar het onverwachte en buiten je eigen ervaring stappen. Die creativiteit spruit bij de doorsnee Vlaming wat weinig voort uit lef en gedrevenheid. Het is eerder de wanhoop die ze dikwijls voedt. En die wanhoop is er vandaag blijkbaar niet voldoende. Vele Vlamingen beseffen onvoldoende de ernst van de economische en financiële situatie, tenzij misschien als men zijn job is kwijtgespeeld of net een grote bedrijfsinvestering heeft gedaan. Er lijkt ook niet veel aan de hand te zijn, omdat de problemen worden toegedekt. We verteren de pensioenen van de volgende generaties en die generaties zadelen we ook nog eens op met de schulden die we met z'n allen nu volop maken.

'Tevredenheid is de grootste vijand van de creativiteit en gedrevenheid', zei Raymond van het Groenewoud reeds in 1994. Nochtans is die creativiteit en gedrevenheid broodnodig, wil dit deel van Europa geen economische puinhoop worden waar nog weinig interessante jobs te vinden zijn en waar onze kinderen verplicht zullen zijn uit te wijken naar het buitenland op zoek naar werk.

Het flankerend overheidsbeleid op economisch vlak kan veel beter, maar er is ook dringend nood aan veel meer creativiteit en gedrevenheid, ook bij de jeugd. Wegtrekken van onder de kerktoeren, als metafoor voor alles wat vertrouwd is. Ontdekken en op ontdekking gaan. Het hoeft zelfs niet een paar jaar naar het buitenland te zijn, want voor velen is een andere provincie al een stap te ver. Met VIA (Vlaanderen In Actie) probeert de Vlaamse regering het tij te doen keren, maar ik heb niet het gevoel dat dit zal volstaan. Misschien zal er maar iets veranderen wanneer iedereen voelt dat de toestand ernstig én bijna hopeloos is, en niet enkel wie onder het levensminimum zit. Misschien moeten de beleidsmakers er dus voor zorgen dat de huidige generatie de ernst van de toestand voelt in plaats van de hete aardappel door te schuiven naar de volgende generaties.

PS: Een tip voor wie op zoek is naar inspiratie voor zijn creativiteit: spreek eens met mensen met wie je nooit praat.

::